

環保廣告燈箱節能一半 減少光管 棄膠用布循環再用

【明報專訊】五光十色的廣告招牌，為香港贏得「東方之珠」美譽，不過傳統廣告燈箱只管「鬥光」，吸引公眾眼球，但虛耗能源之餘，亦令人看得不舒服。新推出的環保燈箱「集中火力」發光，在發揮同樣光度的時候，節省能源近一半。

傳統燈箱用膠片光管密

製作廣告燈箱的晉興科技國際有限公司董事經理黃呂解釋，「一般光管 360 度發光，我們將光集中後只向前發出」。他指傳統廣告燈箱為了減少出現「斑馬紋」，光管排得密密的，但又怕太光及令光線更平均放出，於是再加上米白色膠片，雖然可減少斑馬紋，但變相將光度較暗 35%，造成浪費，燈箱內亦會有過熱的情況，令光管容易變壞，有時甚至要加上小風扇降溫。

晉興採用專利技術，將光管放在反射罩內，令光線集中在同一平面放出，減少浪費光在周圍的地方，最終光管少了仍可做到同樣光度。不過黃呂坦言，「成本較一般燈箱貴 15 至 20%，不過只要約一年便省回成本」。

集中光線成本貴兩成

黃呂指出，其廣告燈箱不用膠片，他們採用廣告布，方便循環再用。他指現在室外的廣告「鬥光，人眼先看到光的東西，用光去遮蓋其他廣告」，同意政府制定指引規管光污染問題，否則一般人看也不舒服。

政府早前委託顧問研究了旺角、銅鑼灣等 6 個地區的光污染情況，亦就光污染問題訪問約 2700 名遊客及居民，當中超過七成人認同本港有光污染問題。其中旺角西洋菜南街就有招牌的光入侵強度，超出國際照明協會標準近 50 倍。當局表示不排除會立法規管，但會先推出自願遵守的指引，鼓勵業界採取措施減少光污染問題。